

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

S/CSS/W/62
28 de marzo de 2001

(01-1525)

Consejo del Comercio de Servicios
Serie de reuniones extraordinarias

Original: inglés

COMUNICACIÓN DE AUSTRALIA

Propuesta de negociación sobre los servicios de contabilidad

Se ha recibido de la delegación de Australia la siguiente comunicación, con el ruego de que se distribuya a los Miembros del Consejo del Comercio de Servicios.

1. El presente documento contiene una propuesta de negociación de Australia sobre el sector de servicios de contabilidad. Australia se reserva el derecho a presentar otras propuestas más detalladas sobre este sector en fecha posterior.

I. IMPORTANCIA DE LA LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO EN ESTE SECTOR

2. Los servicios de contabilidad desempeñan un papel crucial de apoyo a las empresas, a las que proporcionan asesoramiento y asistencia en lo que respecta a cuestiones fiscales, informaciones financieras y estrategias comerciales. La internacionalización de las empresas de contabilidad ha acompañado a la globalización de los mercados mundiales y la internacionalización de su clientela. Muchas empresas de contabilidad han establecido una presencia comercial en el extranjero para desarrollar nuevos mercados y prestar sus servicios a clientes que han extendido sus actividades al exterior. Los contables también prestan sus servicios en misiones cortas "de ida y vuelta". El comercio electrónico ofrece un potencial creciente para un mayor suministro transfronterizo.

II. IMPEDIMENTOS PARA UNA MAYOR LIBERALIZACIÓN

3. Los exportadores australianos han identificado diferentes impedimentos para una mayor liberalización del sector de servicios de contabilidad, en particular los siguientes:

- restricciones en cuanto al establecimiento de una presencia comercial o limitaciones en cuanto a la participación de capital extranjero en ciertos mercados, entre ellas:
 - limitación del número de contables extranjeros o nacionales que pueden contratarse y del número de nuevas licencias que puedan concederse;
 - limitación del tipo de sociedad empresarial que puede autorizarse;
 - derechos y/o impuestos excesivamente onerosos sobre la repatriación de beneficios;
- procedimientos excesivamente onerosos y/o no transparentes para la obtención de visados temporales;

. / .

- prescripciones sobre ciudadanía o residencia para la obtención de la licencia o la habilitación;
 - trato menos favorable de los contables extranjeros titulados;
 - trato discriminatorio de los asociados extranjeros en las empresas conjuntas;
- reconocimiento limitado o falta de reconocimiento de las calificaciones o requisitos poco razonables para los exámenes de calificación;
- restricciones en cuanto al uso de los nombres de las empresas;
- restricciones en cuanto a la transmisión electrónica de informes y documentos contables.

III. PROPUESTAS

4. Australia considera que las "Disciplinas sobre la reglamentación nacional en el sector de la contabilidad" convenidas por el Grupo de Trabajo sobre los Servicios Profesionales: son un paso adelante valioso para garantizar que los procedimientos de concesión de licencias, las normas técnicas y los procedimientos de calificación se administren del modo que sea menos restrictivo del comercio. No obstante, Australia considera que hay todavía margen para fortalecer las disciplinas, al respecto, por ejemplo haciéndolas extensivas a las medidas sujetas a la consignación en listas en virtud de los artículos XVI y XVII del AGCS.

5. Australia propone que se examinen las disciplinas sobre contabilidad con el fin de aclarar y desarrollar obligaciones en el marco del AGCS que garanticen que las reglamentaciones nacionales no constituyan obstáculos innecesarios al comercio. En cuanto a las reglamentaciones que rigen la entrada de personas físicas, Australia desea que se garantice que los procedimientos sean eficaces y transparentes y se apliquen con rapidez.

6. Australia también propone que los Miembros examinen todas las limitaciones de la presencia comercial con el fin de eliminar obstáculos que no puedan justificarse por motivos comerciales.
