

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/TPR/G/90

5 de octubre de 2001

(01-4678)

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

Original: inglés

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

MAURICIO

Informe del Gobierno

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición de políticas presentada por el Gobierno de Mauricio

Nota: Este informe será de distribución reservada y no podrá difundirse a la prensa hasta el final de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre Mauricio.

ÍNDICE

	<u>Página</u>
INTRODUCCIÓN	5
I. EL DESARROLLO ECONÓMICO DE MAURICIO EN 1995-2000.....	5
1.1 Principales sectores de producción.....	6
1.2 Tendencias importantes en materia de balanza de pagos, deuda, divisas y tipos de interés.....	10
II. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES.....	13
2.1 Objetivos de la política comercial	13
2.2 Leyes y reglamentos nacionales que rigen la aplicación de políticas comerciales	14
2.3 Acuerdos multilaterales y regionales.....	17
2.4 Medidas relacionadas con el comercio	19
2.5 Medidas en materia de inversiones.....	19
2.6 Sistema de servicios financieros pioneros	20
III. ENTORNO ECONÓMICO EXTERIOR	21
3.1 Aplicación de los Acuerdos de la Ronda Uruguay	21
3.2 Entorno del comercio exterior – Implicaciones en algunos sectores de la economía.....	26
IV. CONCLUSIÓN.....	28

INTRODUCCIÓN

1. Mauricio, pequeño país con una superficie de aproximadamente 1865 kilómetros cuadrados y una densa población (1,19 millones de habitantes en 2000), está situado en el Océano Índico entre las latitudes 19°50' y 20°30' sur y las longitudes 57°18' y 57°46' este, lejos de sus principales mercados y proveedores de materias primas. Hasta 1970, Mauricio practicaba una economía de monocultivo exportando solamente azúcar; aunque ha diversificado su economía, todavía depende en gran medida del comercio para sostener sus desarrollos económico y social. Los sectores manufacturero, del turismo, del azúcar y financiero son los cuatro pilares más importantes sobre los que descansa el crecimiento de la economía.

2. El país hace frente a diversos problemas derivados en particular de las consecuencias de los cambios que están teniendo lugar en el plano internacional. El proceso de liberalización del comercio multilateral, espoleado por el advenimiento de la Organización Mundial del Comercio, ha hecho declinar los márgenes preferenciales de Mauricio en sus mercados tradicionales y ha expuesto la economía a la competencia mundial.

3. El problema de Mauricio, aparte de un entorno económico externo más exigente, también se ve exacerbado por la vulnerabilidad que emana de la situación del país en tanto que pequeño país en desarrollo insular. En tanto que tal, en efecto, el desarrollo de Mauricio se ve limitado por algunos factores característicos de estos países, por ejemplo:

- alejamiento e insularidad: Mauricio está ubicado lejos de sus principales mercados;
- susceptibilidad a desastres naturales. La isla está situada en una región frecuentemente azotada por condiciones climáticas adversas tales como ciclones y sequías;
- escasa diversificación debida a una muy estrecha base de recursos y a la pequeñez del mercado interno; las bases de producción y exportación del país están fuertemente concentradas en un limitado número de productos;
- acceso a capital exterior: el tamaño del mercado interior y el aumento de los costos de producción, que son característicos de los PID, impiden la afluencia de capitales y por consiguiente limitan las perspectivas de crecimiento.

4. Las perspectivas de desarrollo económico del país dependerán de que pueda ajustarse a los cambios del entorno económico mediante la modernización, la innovación tecnológica y la diversificación económica. No obstante, sin un acceso preferencial seguro y mejorado a los mercados, ni asistencia para conseguir el ajuste de los costes y mejorar la competitividad, será difícil que Mauricio supere los desafíos de la mundialización.

I. EL DESARROLLO ECONÓMICO DE MAURICIO EN 1995-2000

5. La tasa anual de crecimiento real del producto interior bruto (PIB) a precios básicos aumentó del 5,6 por ciento en 1995 al 6,2 por ciento en 1996 para caer posteriormente al 5,6 por ciento en 1997. El crecimiento del PIB aumentó al 5,8 por ciento en 1998, descendió al 2,1 por ciento en 1999 y se incrementó hasta el 8,9 por ciento en 2000. El escaso aumento del PIB en 1999 se debió principalmente a la grave situación de sequía y ciclones que experimentó el país.

6. La tasa media de crecimiento anual durante el período 1995-2000 fue del 5,7 por ciento. El declive de las tasas de crecimiento se dio en todos los sectores con la excepción de las manufacturas y la construcción. La mayor tasa de crecimiento anual en 2000 la registró la agricultura (28,4 por ciento), seguida por la hostelería y la restauración (11 por ciento) y el sector manufacturero (8,3 por ciento). Los sectores de la construcción y la electricidad, el gas y el agua registraron tasas de crecimiento del 8 por ciento.

7. El comercio internacional fue testigo de un alza en el valor total del comercio (importaciones y exportaciones), que pasó de 61.700 millones de Rs en 1995 a 89.800 millones de Rs en 1998 y a 95.800 millones de Rs en 2000. El comercio exterior registró una tasa media de crecimiento nominal del 9,5 por ciento durante el período 1995-2000. El déficit comercial se deterioró, pasando de 7.000 millones de Rs en 1995 a 9.700 millones de Rs en 1998, esto es, un aumento de casi 3.000 millones de Rs.

8. El pronunciado incremento del déficit comercial en 1997 (12.400 millones de Rs) se debió principalmente a las importaciones de maquinaria y equipo de transporte, especialmente las de aeronaves y buques de transporte marítimo, que se elevaron a 3.700 millones de Rs. El déficit comercial fue menor en 1998 que en 1997 debido a un incremento de cerca del 19 por ciento en el valor de las exportaciones, frente al del 8 por ciento aproximadamente de las importaciones. En 1999, el déficit comercial del país empeoró hasta los 16.600 millones de Rs, puesto que el crecimiento de las exportaciones se volvió negativo frente a un aumento del 13,8 por ciento de las importaciones. El déficit comercial fue de 13.700 millones de Rs en 2000.

9. El total de la mano de obra se estimaba en unos 542.000 trabajadores en 2000, sumando extranjeros y nacionales, cifra que representaba la población económicamente activa del país para la producción de bienes y servicios, y que comprendía 527.400 mauricianos y 14.600 extranjeros. Estos últimos representaban un 2,7 por ciento aproximadamente del total de la mano de obra de Mauricio. En 2000, más del 54,8 por ciento de los empleados trabajaba en grandes establecimientos, comprendida la administración central y local, y el 37,4 por ciento en pequeños establecimientos, incluidos los trabajadores autónomos. La tasa de desempleo aumentó del 5,1 por ciento en 1995 al 5,5 en 1996, antes de dispararse al 5,9 por ciento en 1997, permaneciendo igual en 1998 y volviendo a aumentar al 6,7 por ciento en 1999 y al 8,0 por ciento en 2000.

10. En los últimos cinco años, Mauricio continuó tratando de cumplir su compromiso de reforma estructural y de asignación eficiente de recursos poniendo el énfasis en las exportaciones de manufacturas, reduciendo la dependencia del azúcar y estimulando el sector de servicios.

1.1 Principales sectores de producción

Agricultura

11. La contribución del sector agrícola al PIB descendió del 9,3 por ciento en 1995 al 5,8 por ciento en 1999. Las personas empleadas en él pasaron de 70.000 a 51.600 durante el mismo período, disminuyendo la participación del sector en el empleo total del 13,7 por ciento en 1995 al 10,4 por ciento en 1999.

12. El azúcar es el principal componente del sector agrícola, y seguirá siéndolo en el futuro próximo. Las fluctuaciones en la producción de azúcar en el período 1995-2000 se debieron esencialmente a las condiciones climáticas prevalecientes en la isla. La producción cayó de 628.588 toneladas en 1998 a 569.289 toneladas en 2000. Se espera que en 2001 se sitúe en 640.000 toneladas.

13. La industria del azúcar sigue siendo un importante agente económico, aunque el sector manufacturero la ha adelantado tanto en ingresos de exportación como en empleo. La industria del azúcar desempeña un determinante papel multifuncional en las zonas rurales. Además, proporciona del 20 al 25 por ciento de la demanda de electricidad del país gracias al uso de la melaza.

14. Mauricio cuenta con un contingente ACP de 507.000 toneladas de azúcar con la Unión Europea en virtud del Protocolo del Azúcar y de 12.000 toneladas con los Estados Unidos. En junio de 1995 Mauricio se benefició de un contingente adicional de 80.000 toneladas para el período de julio de 1995 a junio de 2001 en virtud del Acuerdo Preferencial Especial.

15. Los ingresos provenientes del azúcar aumentaron regularmente de 1995 a 1998, pasando de 6.300 a 8.000 millones de Rs, pero descendieron a 6.100 millones de Rs en 1999. Ello se debió a las variaciones de la producción y del precio de las exportaciones. El precio del azúcar obtenido en la Unión Europea, el destino exportador más importante, lleva congelado desde 1990. La parte correspondiente a la industria del azúcar en el PIB total fue de alrededor del 7 por ciento en 1999, frente al 25 por ciento a comienzos de los años setenta, representando las exportaciones de azúcar aproximadamente el 22 por ciento del total de las exportaciones nacionales en 1999.

16. Hoy el sector del azúcar se encuentra en una encrucijada debido a las dificultades que arrostra como consecuencia de los acontecimientos que se están produciendo en los mercados internacionales, en particular la iniciativa LAMY. Ésta ya ha culminado en una reducción del contingente de Mauricio en el marco del Acuerdo MSF. También debería destacarse que la congelación del precio del azúcar y las reducciones de los mecanismos de apoyo en el contexto de una mayor liberalización del sector agropecuario en la UE tendrá para el sector consecuencias de largo alcance.

17. Consciente de sus responsabilidades, el Gobierno ha reaccionado con un importante programa de reformas que plantea una reducción del 45 por ciento en el coste de producción, una reducción del número de industrias azucareras, el uso óptimo de la biomasa, una utilización más eficiente y juiciosa de las tierras y los recursos hídricos y el avance en materia de investigación y desarrollo para aprovechar plenamente los beneficios de los saltos cuánticos que se avecinan en relación con la biotecnología y la biomasa de la caña de azúcar.

18. La contribución del sector de la pesca al PIB al coste de los factores descendió de 305 millones a 220,5 millones de Rs de 1995 a 1999, representando en este último año sólo del 0,2 por ciento del PIB del país. El número total estimado de personas empleadas en el sector fue de unas 5.500 en 1999.

19. En 1999, las exportaciones de productos alimenticios y animales vivos de Mauricio, con exclusión de la caña de azúcar, equivalieron a 1.700 millones de Rs, frente a 6.800 millones de Rs de importaciones de los mismos productos, lo que equivale a importaciones netas de alimentos por valor de 5.100 millones de Rs en dicho año.

Sector manufacturero

20. El sector manufacturero comprende la elaboración del azúcar, todas las actividades de producción destinadas al mercado de exportación, la Zona de Elaboración para la Exportación y el sector no perteneciente a esta Zona que satisface al mercado interno. El sector manufacturero registró una tasa media anual de crecimiento real del 6,0 por ciento durante el período 1995-2000.

El sector de la Zona de Elaboración para la Exportación

21. El subsector de la Zona de Elaboración para la Exportación, que registró un crecimiento de dos cifras entre 1984 y 1988, creció a un ritmo anual medio del 6,2 por ciento durante el período comprendido entre 1995 y 2000. El valor añadido a precios corrientes aumentó en 5.400 millones de Rs durante el mismo período, alcanzando los 12.500 millones de Rs en 2000.

22. La participación del sector manufacturero (principalmente producción de textiles y vestidos) en la economía ha venido creciendo constantemente a raíz del rápido desarrollo del sector de la Zona. Las exportaciones de este sector aumentaron de 18.300 millones de Rs en 1995 a casi 31.200 millones de Rs en 2000. La producción de la Zona está dominada por los textiles y las prendas de vestir, que representan el 88 por ciento del empleo total en ella y el 86 por ciento de sus ingresos de exportación en 2000. El principal mercado de los productos de la Zona es la Unión Europea, a la que correspondió el 67 por ciento de todas las exportaciones en 2000. Las exportaciones a los Estados Unidos aumentaron de 3.900 millones de Rs en 1995 a 7.900 millones de Rs en 2000.

23. Las actividades de la Zona están fuertemente concentradas en la fabricación de productos textiles y en términos de mercados. Por tanto, están expuestas a una variedad de efectos adversos sobre el mercado internacional. Las empresas de la Zona se enfrentan a numerosos desafíos en el despertar de este nuevo siglo, tales como las fluctuaciones de la demanda en los mercados de los Estados Unidos y de Europa, la escasez de mano de obra calificada en el mercado local y el mantenimiento de la competitividad internacional de los productos de Mauricio en el contexto de una creciente liberalización comercial.

24. Para poder seguir siendo competitivas, en los últimos años las empresas de la Zona han venido trasladando sus actividades de bajo costo a países vecinos como Madagascar mientras que ajustaban el tamaño de sus actividades de valor añadido en Mauricio; es probable que esta tendencia continúe en el futuro.

25. Cada vez más, las empresas de la Zona tienen que ajustar sus sistemas de entrega a tiempo, lo que sitúa en desventaja a Mauricio porque está alejado de sus fuentes de suministro y mercados. También existe la necesidad de explotar los espacios de alta calidad en que ésta y no la calidad es el objeto de la competencia y donde los precios son bastante poco elásticos. Ello exigirá inversiones ingentes en tecnología, alta costura, diseño refinado, mano de obra muy preparada y técnicas innovadoras, lo que permitirá restar intensidad a la mano de obra de Mauricio.

Sectores de servicios

Turismo

26. El sector del turismo ha sido uno de los más dinámicos de la economía de Mauricio, aportando el 4,1 por ciento del PIB en 1995 y esperándose que alcance el 5,5 por ciento en 2001. Este sector experimentó una tasa media de crecimiento anual del 9,8 por ciento durante el período de 1995 a 2000. En marzo de 2000, el sector proporcionaba empleo directo a unas 18.600 personas en las actividades de los viajes y el turismo, los restaurantes y los hoteles. El efecto multiplicador inducido indirectamente en el empleo, calculado por el Banco Mundial en el 2,0, eleva a 37.000 las personas empleadas en 2000 en el turismo y los sectores conexos.

27. El turismo es la segunda mayor fuente de ingresos brutos en divisas tras el sector de la Zona de Elaboración para la Exportación. Los ingresos brutos por turismo han aumentado de 7.500 millones de Rs en 1995 a 14.200 millones de Rs en 2000. Las llegadas de turistas sobrepasaron

las 650.000 en 2000 y se espera que alcancen las 700.000 en 2001. Se espera que en 2001 los ingresos brutos sean del orden de 15.500 millones de Rs. El porcentaje de turistas llegados de países europeos ha venido aumentando constantemente, pasando del 57,8 por ciento en 1995 al 67 por ciento en 2000. El Gobierno fomenta activamente el sector de la artesanía para que aumente el gasto turístico en el país.

Servicios financieros

28. Los servicios financieros internacionales, como las empresas extraterritoriales, las actividades de puerto franco, la gestión de fondos, la bolsa, los seguros, etc., han supuesto una contribución vital para la economía de Mauricio. Se está creando la sinergia necesaria entre los subsectores a fin de satisfacer las crecientes demandas de un moderno entorno comercial y de generar más valor añadido. Habiendo registrado una tasa media de crecimiento anual del 10,0 por ciento durante los tres últimos años, su contribución al PIB se estima que alcanzará el 8,2 por ciento en 2001.

29. La Ley de la Bolsa de 1988 creó una bolsa oficial de valores en Mauricio. Su funcionamiento y gestión corren a cargo de la Bolsa de Mauricio (Stock Exchange of Mauritius Ltd (SEM)). El Sistema Central de Depósito y Pagos (CDS) en el que están registradas todas las empresas cotizantes constituye un servicio plenamente informatizado de depósitos y pagos que cumple las normas del G 30. La condición del SEM ha pasado de la de bolsa corresponsal a la de mercado de valores afiliado, en reconocimiento del progreso hacia normas internacionales. Recientemente se ha adoptado el Sistema de Intercambio Automatizado. La Bolsa está abierta a cotizaciones de empresas extranjeras e inversiones por parte de extranjeros, nacionales e instituciones.

30. El éxito del sector extraterritorial se ha levantado principalmente sobre las oportunidades que ofrece Mauricio, como por ejemplo su creciente red de tratados sobre la doble imposición, su ubicación estratégica y su pertenencia a los principales bloques comerciales regionales. En 2000, el valor añadido que generó este sector equivalió al 2,0 por ciento del PIB.

31. En menos de 10 años, el sector extraterritorial ha atraído a la élite de los bancos y compañías de inversión multinacionales, prestando amplios servicios internacionales que comprenden el control de activos, el comercio internacional, la gestión de fondos, los seguros cautivos y el arrendamiento de aeronaves. Se ha aprobado también un Proyecto de Ley sobre Delitos Económicos y Blanqueo de Dinero para impedir y combatir las malas prácticas y fomentar la imagen de Mauricio en tanto que centro económico internacional limpio y creíble. Se ha aprobado una Ley de Desarrollo de Servicios Financieros para llevar a cabo de manera integrada la reglamentación y supervisión de los servicios financieros de Mauricio.

Puerto Franco de Mauricio

32. El sector del Puerto Franco fue inaugurado el 1992 y su fin es promover a Mauricio en tanto que centro de comercio, comercialización y distribución en la región. Las actividades que en él se llevan a cabo se orientan hacia el almacenamiento de productos y su reexportación a países vecinos después de fraccionar los cargamentos y elaborarlos al por menor. En 2000, el tráfico en el Puerto Franco fue de unos 8.000 contenedores TEU y la cifra de negocios, de 9.400 millones de Rs.

Telecomunicaciones

33. En todo el país se ofrecen servicios de telecomunicaciones eficientes y de alta calidad, siendo la red de transmisión de datos la segunda mayor de su clase en todo el continente africano. Con una teledensidad del 24 por ciento y una red digital del 100 por ciento, la capacidad de oferta de servicios

de telecomunicaciones es una de las mejores de la región. La suscripción a la telefonía móvil se encuentra en el 120 por 1000 y está aumentando a un vivo ritmo. El proyecto SAFE, en cuya virtud un cable submarino de fibra óptica enlazará Sudáfrica con Malasia vía Mauricio, estará funcionando en octubre de 2001. Este proyecto ofrecerá conectividad de alta velocidad de hasta 80 gigabytes, multiplicando las oportunidades de comercio electrónico para el país. Internet, que se inauguró comercialmente en marzo de 1996, cuenta hoy con unos 35.000 suscriptores, siendo bastante más de 150.000 los usuarios finales. El mercado de proveedores de servicios de Internet (ISP) es hoy abierto, y se están otorgando nuevas licencias ISP para difundir el uso de Internet. La Ley de Telecomunicaciones de 1998 contempla ampliamente la reglamentación del sector de las telecomunicaciones. En su virtud, se ha otorgado a la entidad reglamentadora, la Dirección de Telecomunicaciones de Mauricio, amplias facultades para velar por la lealtad de la competencia en el sector. Se está revisando la legislación ante la convergencia de las tecnologías de la información y la comunicación.

Tecnología de la información

34. El Gobierno está consagrando esfuerzos a crear un ambiente más favorable para los inversores extranjeros, ya se trate de personas o de empresas. A escala internacional, el Gobierno está utilizando todos los medios (políticos, económicos y diplomáticos) para garantizar el acceso al mercado y las inversiones. En el plano nacional, el Gobierno está comprometido a mejorar el marco jurídico y administrativo a fin de ofrecer la debida protección a la propiedad, un funcionamiento sin trabas e incentivos que resulten atractivos.

1.2 Tendencias importantes en materia de balanza de pagos, deuda, divisas y tipos de interés

Balanza de pagos

35. Durante el período objeto de examen, los resultados del conjunto de la balanza de pagos fueron diversos. Tras haber registrado excedentes en 1995 y 1996, el conjunto de la balanza de pagos registró déficit en 1997 y 1998 antes de volver a ser excedentaria en 1999 y 2000.

36. El saldo por cuenta corriente fue relativamente inestable, registrando superávit en 1996 y 1998 y déficit en los otros años. En tanto que porcentaje del PIB, el déficit por cuenta corriente equivalió al 2,2 por ciento cuando llegó al máximo en 1997. Una característica recurrente del período 1995-2000 fue el excedente registrado en las cuentas de servicios y de transferencias corrientes, mientras que las cuentas de mercancías e ingresos permanecieron deficitarias durante todo el período. El déficit de la cuenta de mercancías se debió en gran medida al rápido crecimiento de las importaciones como consecuencia de la continua fortaleza de la demanda interna, que le ganó la partida al crecimiento de las exportaciones en medio de un entorno exterior no demasiado favorable. La adquisición de aeronaves y buques de transporte marítimo durante el período objeto de examen también repercutió de manera desfavorable en la cuenta de mercancías. El saldo de la cuenta de servicios registró invariablemente excedentes significativos en el período 1995-2000, debido principalmente al vigoroso crecimiento de los ingresos brutos por turismo.

37. Estos últimos fueron consecuentemente más elevados durante el período que siguió a unas campañas fructíferas de promoción y que fueron testigos de un aumento de las llegadas de turistas de 422.463 personas en 1995 a 656.453 en 2000, y de una fuerte inversión por el lado de la oferta para mejorar y aumentar la capacidad existente en plazas hoteleras. A lo largo de todo el período, las transferencias corrientes registraron un incremento neto junto a un saldo positivo del importe neto de

las remesas privadas que afluyeron, mientras que el saldo de la cuenta de ingresos fue negativo debido principalmente al peso de los pagos por intereses de la deuda externa.

38. Tras registrar un excedente en 1995 y 1996 y un déficit en 1997 y 1998, el conjunto de la balanza de pagos volvió a alcanzar un superávit en 1999 y 2000. Las inversiones extranjeras directas (IED) en Mauricio, netas una vez deducidas las IED salientes, aumentaron sostenidamente, pasando de 262 millones de Rs en 1995 a 610 millones de Rs en 1996 y posteriormente a 1.097 millones de Rs un año más tarde. En 1998, como consecuencia de importantes inversiones de Mauricio en la región, los flujos netos de inversiones extranjeras directas pasaron a ser negativos, superando las IED salientes a las entrantes en 37 millones de Rs. En 1999, las IED en Mauricio volvieron a repuntar hasta alcanzar los 1.243 millones de Rs, registrando las IED unas entradas netas de 1.081 millones de Rs. En 2000, las IED llegadas a Mauricio se elevaron a 7.265 millones de Rs, como consecuencia en gran medida de las ventas parciales de Mauritius Telecom a France Telecom, por lo que las inversiones directas registraron unas entradas netas de 6.932 millones de Rs.

39. Las inversiones de cartera en Mauricio, que en 1995 alcanzó los 3.059 millones de Rs, se frenó hasta descender a un importe neto de 625 millones de Rs en 1996. No obstante, este patrón se invirtió en 1997, año en que esas inversiones registraron unas salidas netas de 1.393 millones de Rs, debido en parte a que los fondos mauricianos aprovecharon el mayor atractivo de las oportunidades de inversión en el extranjero. Un año después, gracias a las desinversiones de Mauricio en el extranjero, las inversiones de cartera registraron unas entradas netas de 358 millones de Rs. En 1999, esas inversiones registraron unas entradas netas de 581 millones de Rs y en 2000, salidas netas de 3.274 millones de Rs, en gran parte como consecuencia de la redención de las Notas de Tipo Flotante (NTF). En el cuadro 1 *infra* se expone un resumen de los principales componentes de las cuentas de la balanza de pagos en el período 1995-2000.

Cuadro 1
Resumen de la balanza de pagos

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Cuenta corriente	-380	610	-1.874	79	-3.301	-805
Mercancías	-4.182	-5.846	-9.181	-6.335	-13.063	-10.267
Servicios	2.371	5.166	4.997	4.773	7.744	8.549
Ingresos	-332	-789	-372	-637	-594	-747
Transferencias corrientes	1.763	2.079	2.682	2.278	2.612	1.660
Cuentas de capital y financieras	-1.478	776	244	833	-1.440	-1.489
Cuenta de capital	-19	-14	-11	-19	-12	-16
Cuenta financiera	-1.459	790	255	852	-1.428	-1.473
De las cuales						
Activos de reserva	-1.895	-859	646	1.476	-4.803	-6.415
Errores y omisiones netos	1.858	-1.386	1.630	-912	4.741	2.294

Deuda exterior

40. El total de la deuda exterior pendiente aumentó de 23.808 millones de Rs a finales de junio de 1996 a 27.955 millones de Rs a finales de junio de 2001, equivalente a un incremento anual medio del 3,6 por ciento. Ello se debió principalmente al aumento de la deuda exterior existente de los organismos paraestatales así como a la apreciación de las principales divisas internacionales frente a

la moneda nacional. El total de la deuda exterior pendiente del Gobierno Central descendió de 9.159 millones de Rs a finales de junio de 1996 a 6.900 millones de Rs a finales de junio de 2001 a cuenta del reembolso de las Notas de Tipo Flotante (NTF) por un monto de 3.125 millones de Rs (117 millones de dólares EE.UU.) en octubre de 2000. La deuda exterior pendiente del sector privado también descendió de 4.445 millones a 3.234 millones de Rs durante el periodo objeto de examen. En el cuadro 2 figura el desglose institucional de la deuda exterior total.

Cuadro 2
Deuda exterior pendiente a finales de junio (en millones de Rs)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Gobierno Central	9.159	9.666	10.752	10.037	9.891	6.900
Organismos paraestatales	10.204	11.536	14.997	16.901	15.592	17.821
Sector privado	4.445	4.208	3.946	3.516	3.284	3.234
Total	23.808	25.410	29.695	30.454	28.767	27.955

Fuente: Ministerio de Finanzas.

Tipos de cambio y tipos de interés

41. Como se indica en el cuadro 3, entre 1995 y junio de 2001 la rupia de Mauricio se depreció frente a la casi totalidad de las monedas de sus principales socios comerciales, excepto el rand de Sudáfrica. La rupia se devaluó el 31,2 por ciento frente a la libra esterlina (£GB), el 37,2 por ciento frente al dólar EE.UU. (\$US), el 19,1 por ciento frente al yen japonés (JPY), el 8,0 por ciento frente al franco francés (FF) y el 4,5 por ciento frente al marco alemán (DM). No obstante, se apreció un 32,5 por ciento frente al rand de Sudáfrica (ZAR).

Cuadro 3
Tipos de cambio bilaterales de la rupia (media del período)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	Enero-junio 2001
\$US	17,9120	19,8518	21,2012	24,1642	25,3470	26,4179	28,5186
£GB	28,2451	30,9888	34,7188	40,0203	40,9579	39,9911	41,0562
FF	3,5889	3,8717	3,6236	4,1022	4,1162	3,719	3,9021
DM	12,4935	13,1584	12,1956	13,7530	13,8044	12,4732	13,0867
ZAR	5,0033	4,6944	4,6625	4,4495	4,2033	3,8688	3,6378
JPY	19,2223	18,2902	17,5973	18,5838	22,4324	24,5852	23,7507
UME/UE	23,248	24,934	24,012	27,228	27,001	24,396	25,617

42. Lo anterior se debió en gran medida a la reorientación de la política monetaria del Banco, dirigida a dotar de una mayor estabilidad al valor de cambio de la rupia mediante un importante incremento de los tipos de interés nominales. En consecuencia, los activos denominados en rupias se hicieron más atractivos; por ejemplo, los rendimientos de las letras del Tesoro del Gobierno de Mauricio a corto plazo, que se habían mantenido en un abanico comprendido entre el 9,36 y el 9,87 por ciento de media entre 1995 y 1998, aumentaron notablemente hasta el 12,69 por ciento en 1999. El Banco también tomó medidas para absorber el exceso de liquidez en el mercado monetario interno ofreciendo al público y a entidades no financieras letras del Tesoro en el mercado extrabursátil. El atractivo de los tipos de interés nominales en 1999, unido al descenso de la tasa de inflación nacional,

mientras en el extranjero caían los tipos de interés, produjeron un alza en el diferencial del tipo de interés a favor de la rupia de Mauricio con respecto a las principales monedas. Los tipos de interés medios de las letras del Tesoro a corto plazo en Mauricio correspondientes a los años 1995 a 2000 y al primer semestre de 2001 son los que figuran a continuación.

Cuadro 4

Tipos de interés de las letras del Tesoro a corto plazo (media del período) (en tanto por ciento)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	Enero-junio 2001
Mauricio	9,80	9,46	9,36	9,87	12,69	10,82	9,91

Fuente: Banco de Mauricio.

II. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES

2.1 Objetivos de la política comercial

43. La fuerza impulsora de la política económica y comercial de Mauricio radica en crear una sociedad moderna, próspera y competitiva con un alto nivel de crecimiento económico, situada en un entorno internacional dinámico que ofrezca oportunidades a todos los mauricianos con el objetivo final de aumentar el nivel y la calidad de vida.

44. Se espera conseguir en medida considerable este objetivo mediante la aplicación de una política liberal económica y comercial. La estrategia de apertura, sostenida por políticas y prácticas comerciales volcadas hacia el exterior, tiene por objeto hacer que Mauricio se convierta en un interlocutor comercial competitivo y se integre en el sistema de comercio mundial.

45. A tal respecto, Mauricio tiene la intención de iniciar las actuaciones que corresponda tanto en el frente interno como en el exterior. En el primero, el núcleo central de la actuación política se situará en la consolidación y ampliación de las bases industrial y de servicios mediante:

- un entorno empresarial en el que las empresas puedan crear a partir de su ventaja competitiva en lugar de escudarse contra la competencia;
- el afrontamiento de problemas e impedimentos sistemáticos al desarrollo de la industria y del sector de servicios;
- la instauración de la competitividad a través de la adopción de las debidas políticas en el campo de la educación, la formación, el desarrollo de los recursos humanos, las relaciones laborales y la tributación;
- la adopción de un enfoque coordinado entre la industria y el medio ambiente a fin de garantizar un desarrollo sostenible;
- la mejora de la infraestructura, la adquisición de tecnología actualizada y el apoyo tecnológico a la industria y los servicios;
- la mejora de las corrientes de las IED, en sus sectores de la industria y los servicios; y
- el desarrollo de conglomerados y la diversificación industrial.

En el frente exterior, la formulación de la política se encaminaría hacia:

- i) la consolidación de las relaciones comerciales de Mauricio con la UE en marco del Acuerdo de Cotonou y en el contexto del Acuerdo de Asociación Económica que aún se ha de negociar;
- ii) la consolidación de las relaciones comerciales de Mauricio con los Estados Unidos, especialmente en el contexto de la Ley de Crecimiento y Oportunidades de África;
- iii) la participación activa en la labor de la Organización Mundial del Comercio. Mientras que por una parte la concepción del libre comercio de la OMC influiría a la formulación de la política comercial en los sectores de bienes y servicios, también se expondrían las preocupaciones de Mauricio en tanto que país en desarrollo insular pequeño y vulnerable de modo que se tomen disposiciones para afrontar efectivamente estas preocupaciones;
- iv) el desempeño de un papel más destacado en bloques regionales con vistas a ampliar el espacio económico del país mediante la adopción de una estrategia regional de desarrollo industrial;
- v) la adopción de un enfoque comercial más proactivo en los mercados no tradicionales.

2.2 Leyes y reglamentos nacionales que rigen la aplicación de políticas comerciales

Ley de Protección del Consumidor (Control de Precios y Proveedores) de 1998

46. Las exportaciones se rigen por la normativa formulada por el Ministro competente en virtud de la "Ley de Protección del Consumidor (Control de Precios y Suministros) de 1998". Las exportaciones son libres en el caso de casi todos los productos, salvo el de unos pocos controlados para los que hace falta contar con permisos antes de poder efectuar las exportaciones.

Ley de Pesos y Medidas

47. Esta Ley fue aprobada en 1985 para mejorar las disposiciones en materia de calibración de instrumentos, pesos y medidas y la protección del público en relación con la venta de artículos por peso o medida.

48. La Ley y los Reglamentos conexos fueron modificados por última vez en 1994. El Reglamento de Pesos y Medidas (Productos preenvasados) también entró en vigor en julio de 1994.

Derechos de propiedad intelectual

Ley de Patentes de 1875, en su forma posteriormente enmendada en 1983

49. Esta Ley prevé el otorgamiento de patentes, que confieren a su titular el privilegio único y exclusivo de aplicar o utilizar por sí mismo, o por ejecutores, administradores o personas designadas, la invención en Mauricio y de autorizar a otros a hacerlo.

Ley de Marcas de 1868, con sus enmiendas hasta 1993

50. La Ley de Marcas contiene disposiciones sobre el registro, la renovación, la transferencia, la cancelación, la asignación y la publicación de una marca.

51. Desde 1994 existe una Oficina Central de la Propiedad Industrial encargada de administrar las patentes y las marcas.

La Ley de Aduanas y el Reglamento de Aduanas

52. La Ley de Aduanas de 1988 define la normativa jurídica para la importación y la exportación de mercancías y establece el marco para la administración del departamento. La Ley de Hacienda la modifica regularmente para fortalecer las disposiciones en materia de fraude y evasión fiscal y también para facilitar el comercio.

53. En 1999, la Ley también se modificó para que contemplara la adopción del Acuerdo de Valoración de la OMC.

54. En 1997 se aportaron modificaciones al Reglamento para que el sistema informático funcionara utilizando la aplicación EDI (Electronic Data Interchange).

La Ley de Aranceles Aduaneros de 1969

55. Esta Ley no ha sido objeto de modificaciones importantes. Las listas de la Ley que prevén los tipos de derecho son modificadas mediante reglamentación que elabora el Ministro. En la actualidad, el Departamento está aplicando la versión de 1996 del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías.

Normas de origen

56. Para beneficiarse de un trato arancelario preferencial, los productos originarios de un territorio incluido en la lista deben estar amparados por un certificado de origen expedido por una cámara de comercio o provisto del visado de una autoridad gubernamental de dicho territorio donde se especifique que el proceso final de manufactura ha tenido lugar allí y que al menos el 50 por ciento de mano de obra, material y demás costes de su fabricación son originarios de tal territorio. Las importaciones procedentes de la COMESA, la SADC y la Comisión del Océano Índico exigen el correspondiente certificado de origen de conformidad con los criterios sobre normas de origen establecidos en los respectivos Protocolos a fin de disfrutar del trato preferencial.

Facilitación del comercio

57. Mauricio ha simplificado sus procedimientos de despacho de aduana adoptando la Declaración Única para Mercancías. También ha adoptado la tecnología EDI de intercambio electrónico de datos, que permite el rápido despacho de las mercancías dentro de la Red Comercial y la aplicación EDI que enlaza a las empresas con el sector público.

La Ley del Impuesto Especial de 1994

58. Esta Ley, que sustituyó a la Ley del mismo nombre de 1947, prevé la imposición de un impuesto especial a determinados artículos, por ejemplo el alcohol y las bebidas espirituosas, los

cigarrillos, los vehículos de motor y los productos del petróleo, tanto en el momento de la importación como en su manufactura local.

La Ley de Expansión Industrial de 1993

59. Esta Ley establece las condiciones para las actividades de las empresas titulares del certificado de la Zona de Elaboración para la Exportación, el certificado de empresa pionera, el certificado de empresa de construcción industrial, los certificados de empresa estratégica local y las empresas registradas de pequeña y mediana dimensión, y para el trato de franquicia arancelaria de su equipo y materiales.

60. A raíz de la promulgación de la Ley N° 23 de 1998 sobre el Servicio de Acreditación de Mauricio (MAURITAS), se procedió a la consiguiente modificación del párrafo 3 del artículo 40 de la Ley de Expansión Industrial de 1993 suprimiendo lo relativo al Sistema de Acreditación Nacional en su apartado b).

61. También se han confeccionado dos Reglamentos con respecto a la Ley de Expansión Industrial de 1993:

- a) GN N° 18 de 1998 por el que se incrementa de 5 millones a 10 millones de Rs el valor C.I.F. agregado del equipo de producción utilizado por las pequeñas y medianas empresas.
- b) GN N° 146 de 1999 por el que se modifica la Tercera Lista de la Ley de Expansión Industrial.

La Ley del Puerto Franco

62. Esta Ley, que establece las condiciones de funcionamiento de las actividades del puerto franco, acaba de ser sustituida recientemente (17 de julio de 2001) por una nueva legislación. La nueva Ley del Puerto Franco redefine las funciones y responsabilidades respectivas del organismo regulador y los interesados privados, fortalece las disposiciones en materia de supervisión y sienta las bases para garantizar unas reglas de juego equitativas en el sector.

Impuesto sobre el valor añadido (IVA)

63. El IVA fue adoptado en Mauricio el 7 de septiembre de 1998 en sustitución del Impuesto sobre las Ventas de los Productos. La legislación pertinente figura en la Ley del Impuesto sobre el Valor Añadido de 1998 y el correspondiente Reglamento de 1998. El IVA es un impuesto *ad valorem* de amplia base que grava el suministro de bienes y servicios en Mauricio, incluida la Isla de Rodrigues, y la importación de bienes y servicios en Mauricio. El impuesto se aplica a los suministros efectuados por todo sujeto pasivo en el curso del desempeño de cualquier actividad comercial, a menos que la ley le exima específicamente. Existe un tipo único de este impuesto (12 por ciento).

Legislación en preparación

64. Algunos textos legislativos ya han sido redactados y se están ultimando para su adopción por la Asamblea Nacional. Se trata de:

- i) los Proyectos de Ley sobre Propiedad Industrial, que engloban las patentes, las marcas de fábrica o de comercio, los dibujos y modelos industriales y los esquemas de trazado de circuitos integrados;
- ii) el Proyecto de Ley sobre Competencia;
- iii) el Proyecto de Ley sobre Medidas Antidumping, de Salvaguardia y Compensatorias.

2.3 Acuerdos multilaterales y regionales

El GATT y la OMC

65. Mauricio se adhirió al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio en 1970. En 1994 firmó el Acuerdo de Marrakech, pasando a ser miembro fundador de la Organización Mundial del Comercio.

Acuerdos regionales

El Acuerdo de Asociación ACP-EC

66. Mauricio fue signatario del Convenio de Lomé celebrado entre 70 Estados de África, el Caribe y el Pacífico (ACP) y la CE, que duró 25 años y terminó en 2000. Dicho Convenio resultó ser un instrumento esencial en el desarrollo económico y la diversificación industrial del país, al proporcionar acceso libre de derechos y contingentes al mercado de la UE. Un nuevo Acuerdo de Asociación UE/ACP ha sustituido al Convenio de Lomé, previendo la continuación de las preferencias comerciales de Lomé por ocho años más. Posteriormente, un Acuerdo de Asociación Económica compatible con la OMC, que todavía está por negociar entre los Estados ACP y la UE, regirá a partir del año 2008.

Tratado de Abuja sobre la Comunidad Económica Africana (AEC)

67. El Tratado de Abuja, del que es signatario Mauricio y que entró en vigor en 1994, contempla un marco para lograr la integración regional en el continente uniendo las más de 50 economías nacionales en un único mercado común escalonadamente a lo largo de 34 años. La primera fase, cuyo objetivo es fortalecer la actual economía regional, duró cinco años y terminó en 1999. El Tratado ha entrado ya en su segunda fase, que durará ocho años.

68. Esta fase se centrará en la eliminación gradual de los obstáculos arancelarios y no arancelarios y en el establecimiento de acuerdos regionales de libre comercio.

COMESA

69. El Mercado Común del África Oriental y Meridional (COMESA) fue creado en 1994 en sustitución de la anterior Zona de Comercio Preferencial, cuya existencia se remontaba a los primeros días de 1981. En la actualidad cuenta con 20 miembros.

70. En la actualidad funciona una Zona de Libre Comercio en la región del COMESA desde octubre de 2000. El COMESA también prevé el establecimiento de un Arancel Exterior Común para el año 2004. Hasta la fecha los tipos de derecho propuestos son los siguientes:

- Materias primas: 5 por ciento

- Bienes de capital: 0 por ciento
- Productos intermedios: 15 por ciento
- Productos acabados: 30 por ciento

La Comisión del Océano Índico

71. Mauricio es miembro fundador de esta Comisión, creada en 1984. La Comisión también comprende las Islas Comoras, Francia a través de la Isla de Reunión, Madagascar y las Seychelles. La UE es el principal proveedor de fondos de los diversos proyectos/programas de la Comisión. Ésta, con el apoyo financiero de la UE, ha establecido un proyecto regional, "Programme Regionale Intégré de Developpement des Echanges (PRIDE)", con vistas a imprimir dinamismo a su comercio interior y prestar apoyo al sector privado. Por consiguiente, los cuatro Estados miembros de la Comisión pertenecientes al grupo ACP están comprometidos a eliminar recíprocamente los obstáculos arancelarios y no arancelarios. Hasta la fecha, Mauricio y Madagascar ya están aplicándose mutuamente una reducción arancelaria del 100 por ciento.

La SADC

72. El Protocolo sobre Comercio de la SADC fue firmado en agosto de 1996 por 11 Estados miembros, entre ellos Mauricio. A grandes rasgos, este Protocolo tiene por objetivo el establecimiento de una Zona de Libre Comercio en un plazo de ocho años a contar desde su entrada en vigor. El Protocolo empezó a regir en febrero de 2000, siendo efectiva la reducción de aranceles desde el 1º de septiembre de 2000.

73. En este contexto, los miembros han acordado reducir sus aranceles linealmente teniendo en cuenta los diferentes niveles de desarrollo de los miembros. Se está procediendo a la liberalización siguiendo el método de la geometría variable. En un plazo de ocho años (esto es, 2000 a 2008) se liberalizarán los aranceles aplicados a alrededor del 84 por ciento del comercio en el interior de la SADC, eliminándose el 15 por ciento restante aproximadamente entre los años 2008 y 2012.

IOR-ARC

74. Mauricio es miembro de la Asociación para la Cooperación Regional de Países Ribereños del Océano Índico (IOR-ARC), que es una plataforma de cooperación económica de países de la Cuenca del Océano Índico a nivel intercontinental. No obstante, la IOR-ARC aún no ha elaborado un marco para la liberalización arancelaria. En la actualidad se está centrando en el desarrollo del sector empresarial y en proyectos de facilitación del comercio.

Esquemas SGP

75. Mauricio es beneficiario de los regímenes del sistema generalizado de preferencias del Canadá, Finlandia, el Japón, Nueva Zelandia, Noruega, Suecia, Suiza, los Estados Unidos, la UE, la República de Bulgaria, la República Checa, Hungría, Polonia y Rusia.

2.4 Medidas relacionadas con el comercio

Medidas sanitarias y fitosanitarias

76. Las condiciones de estas medidas cumplen lo dispuesto en el Acuerdo MSF de la OMC y se basan en pruebas científicas. Mauricio reconoce plenamente las zonas libres de plagas y su trabajo se ajusta a las normas recomendadas por el Codex Alimentarius de la FAO/OMS y la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria. Las decisiones adoptadas sobre medidas sanitarias y fitosanitarias son transparentes. En la actualidad, Mauricio está poniendo su reglamentación en armonía con las de sus interlocutores comerciales. Se ha establecido un servicio de información en la División de Patología Vegetal del Ministerio de Agricultura, a la que compete difundir información y preparar notificaciones sobre MSF.

Obstáculos técnicos al comercio

77. La normalización, las pruebas y la homologación se ajustan plenamente al Acuerdo OTC de la OMC. En junio de 1999 se modificó la Ley de la Oficina Mauriciana de Normas de 1993 a fin de aumentar el plazo de un mes fijado para que el público formulara comentarios sobre los proyectos de normas, las enmiendas propuestas y la retirada o revisión de una norma. La modificación contempla un plazo de 60 días para formular comentarios.

78. La Oficina de Normas ha notificado la aceptación del Código de Buena Conducta para la Elaboración, Adopción y Aplicación de Normas al Centro de Información de la ISO/CEI.

79. La Oficina prepara un programa de trabajo de dos años para cada uno de sus diez comités de normas, que se revisa cada año y se presenta para su aprobación al Consejo de Normas.

2.5 Medidas en materia de inversiones

Medidas aplicables al sector manufacturero

80. Mauricio es una pequeña economía con un pequeño territorio que no dispone de otros recursos naturales. Antes de los años setenta su única exportación era el azúcar y dependía en gran medida de las importaciones. Se hizo imperativo diversificar la economía con el fin de corregir el deterioro de la situación de la balanza de pagos y la alta tasa de desempleo. Por consiguiente, el país no tuvo más remedio que diversificar la base de su producción fabricando otros productos.

81. Desde 1964 se otorgaron al sector manufacturero incentivos para la inversión en virtud de la Ley de Incentivos para el Desarrollo y posteriormente en virtud de la Ley de la Zona de Elaboración para la Exportación de 1970. Estas leyes fueron refundidas en la Ley de Expansión Industrial, adoptándose nuevos sistemas.

82. En virtud de la Ley de Expansión Industrial de 1993 el Ministerio de Industria, Comercio y Comercio Internacional (hasta marzo de 2001, en que le sustituyó el Consejo de Inversiones), previa aprobación de sus solicitudes por el Gabinete, a recomendación del Comité de Desarrollo Industrial, otorgó certificados de incentivos fiscales a las siguientes categorías de empresas:

- empresas de exportación (las que fabrican para la exportación);

- empresas pioneras, por las que se entiende las que realizan actividades en las que intervienen tecnologías y aptitudes que impulsarán el desarrollo industrial y tecnológico del país;
- empresas locales estratégicas, por las que se entiende aquellas que producen para el mercado local y promueven el adelanto industrial y tecnológico del país;
- empresas de modernización y expansión (las que invierten en maquinaria de producción donde interviene la automatización, las aplicaciones informáticas o la tecnología de lucha contra la contaminación);
- empresas de construcción industrial para la construcción de edificios que ocupan como mínimo solares de 1000 m² para ser ocupados por empresas manufactureras;
- pequeñas y medianas empresas, por las que se entiende aquellas que invierten en equipo de producción por un valor c.i.f. máximo de hasta 10 millones de Rs.

83. Se han armonizado en gran medida en todos los sectores de actividades los incentivos a la inversión. El incentivo principal, una tasa reducida del 15 por ciento en el impuesto de sociedades, ya no se limita a los titulares de los certificados de incentivos fiscales antes mencionados sino, que se aplica a todas las empresas del sector manufacturero (salvo las fabricantes de cigarrillos y bebidas alcohólicas). Hay otros incentivos, como las exenciones de derechos a las materias primas importadas, las desgravaciones fiscales por la adquisición de bienes inmuebles y la libre repatriación de beneficios y dividendos. A petición del Gobierno, la UNCTAD está llevando a cabo en la actualidad un amplio examen de los diversos regímenes de incentivos fiscales.

2.6 Sistema de servicios financieros pioneros

84. Este sistema se estableció en 1997 al amparo del Reglamento de Incentivos para el Desarrollo (Servicios Financieros Pioneros) de 1997.

85. Su finalidad es promover instituciones financieras especializadas que ofrezcan nuevos servicios y productos tales como gestión de divisas y de carteras, opciones y futuros, factoring y servicios de actuarios, pero excluye toda actividad perteneciente al ámbito de la Ley de Banca. También está ideado para facilitar la transferencia de conocimientos así como para crear y levantar un cuerpo de expertos en estas actividades altamente sofisticadas.

86. El Certificado de Desarrollo de Servicios Financieros Pioneros se expide a aquellas empresas que ofrezcan uno o más de los servicios financieros pioneros y cuyo capital desembolsado se eleve a un mínimo de 200.000 Rs. El certificado tiene una validez de 5 años contados desde la fecha en que las empresas inicien sus actividades.

87. Las empresas titulares de un Certificado de Desarrollo de Servicios Financieros Pioneros reciben los incentivos siguientes:

- impuesto de sociedades a un tipo del 15 por ciento;
- concesión arancelaria a la importación de equipo en los términos y condiciones que puedan aprobarse, y

las siguientes ventajas para el personal expatriado:

- reducción del 50 por ciento en la cuota del impuesto sobre la renta;
- compra en franquicia de derechos de aduana de un automóvil de hasta 1850 cc (limitado a dos miembros del personal);
- compra en franquicia de derechos de aduana de los efectos personales que puedan autorizarse.

III. ENTORNO ECONÓMICO EXTERIOR

3.1 Aplicación de los Acuerdos de la Ronda Uruguay

88. Con el fin de adoptar un enfoque coherente en la normativa relacionada con el comercio internacional y regional, y siguiendo una recomendación de la Secretaría del Commonwealth, en 1996 se estableció una Unidad de Política Comercial.

89. Esta Unidad se encarga, *inter alia*, de elaborar la posición negociadora de Mauricio, velar por la aplicación de las obligaciones contraídas en virtud de los acuerdos multilaterales y regionales, coordinar todos los asuntos relativos al comercio internacional y regional, preparar los exámenes periódicos de las políticas comerciales de Mauricio y estar al tanto de las cuestiones relativas a la OMC. También se ha establecido un Comité Permanente de Coordinación con la OMC presidido por el Ministro responsable del comercio internacional compuesto por representantes de los sectores público y privado a fin de que sirva de guía en lo relativo a la orientación de la política general relacionada con el comercio internacional.

90. Con el fin de evaluar el grado de cumplimiento de los Acuerdos de la OMC por el régimen comercial de Mauricio, se encargó un estudio al respecto cuyo objetivo era:

- i) examinar el régimen comercial de Mauricio desde la perspectiva de las obligaciones del país en la OMC;
- ii) determinar los aspectos del régimen que no cumplían las obligaciones; y recomendar medidas para rectificar los casos indudables de incumplimiento.

91. Se examinó escrupulosamente toda la legislación de Mauricio relacionada directa o indirectamente con el régimen comercial del país y se detectaron todas las medidas que incumplían las obligaciones. Tras la publicación del informe se han iniciado algunas medidas correctivas a fin de afrontar los problemas; a continuación se detallan las mismas.

Racionalización fiscal y arancelaria

92. Durante los últimos cinco años Mauricio ha aportado reformas importantes a su sistema tributario con vistas a contar con un instrumento de política fiscal más eficaz para la gestión de la economía. La Ley del Impuesto sobre la Renta de 1995, que sustituyó a la Ley de 1974 del mismo nombre, consolidó los cambios fundamentales aportados a la legislación relativa al impuesto sobre la renta desde 1974.

93. En lo que respecta a la imposición indirecta, el Libro Blanco sobre la Imposición Indirecta, publicado en mayo de 1997, estableció el marco, la dirección y la estrategia de la reforma. Su

principal finalidad era racionalizar y simplificar el sistema fiscal así como ponerlo de conformidad con las normas y prácticas internacionales establecidas.

Estructura del arancel

94. En junio de 1994 se aportaron cambios significativos a la estructura del arancel. Los tipos de derecho, que variaban del 0 al 600 por ciento, se redujeron del 0 al 80 por ciento, y las franjas arancelarias, de 60 a 8.

95. El Libro Blanco de 1997 sobre la Imposición Indirecta establece claramente la necesidad de reformar nuestro arancel de aduanas. Se detectaron en particular algunas debilidades, por ejemplo:

- fuerte dependencia de los derechos arancelarios;
- la graduación de la estructura arancelaria no respondía al grado de elaboración de las mercancías;
- nivel de protección efectiva elevado;
- proliferación de exenciones y concesiones;
- regímenes arancelarios preferenciales.

96. Desde entonces, en los presupuestos sucesivos se han dado pasos y adoptado medidas para eliminar o reducir al mínimo esas debilidades. El enfoque gradual adoptado vino motivado tanto por la necesidad de dar tiempo a las empresas locales para adaptarse al nuevo entorno como por las limitaciones presupuestarias.

Discurso de presentación del presupuesto 1999/2000

97. En junio de 1999, el arancel de aduanas se redujo en más de 500 productos, incluida la abolición de derechos aduaneros a la maquinaria y el equipo industrial.

Discurso de presentación del presupuesto 2000/2001

98. La reforma del arancel exterior se intensificó en junio de 2000. Se suprimieron los derechos de aduana que gravaban las materias primas de más de 1.300 productos. Además, se eliminaron también los derechos de aduana impuestos a algunas herramientas manuales y aparatos de laboratorio.

99. El Gobierno dio otro paso adelante para suprimir la discriminación entre los derechos cobrados a los productos importados de territorios declarados de preferencia y de los demás. Así, se suprimió el derecho adicional del 20 por ciento aplicable a productos que atraían derechos de aduana del 80 por ciento originarios de países no declarados de preferencia. Además, el derecho de aduana adicional de 20 por ciento que se aplicaba a los productos originarios de dichos países y que atraía un derecho del 55 por ciento se redujo al 10 por ciento.

Discurso de presentación del presupuesto 2001/02

100. En junio de 2001 se suprimieron los derechos de aduana que gravaban varios insumos industriales así como piezas de repuesto especializadas para equipos de producción.

101. Con la reforma arancelaria que está en curso, en los últimos cinco años se ha modificado de manera significativa la estructura del arancel de aduanas. En junio de 1999, alrededor del 28 por ciento de las líneas arancelarias no generaban derechos. En junio de 2001, esa cifra aumentó al 55 por ciento. Además, sólo el 18 por ciento de las líneas arancelarias generan derechos de aduana del 55 y del 80 por ciento. En consecuencia, ha descendido considerablemente la recaudación media por derechos de aduana. En la actualidad la cifra se sitúa en torno al 6 por ciento, en comparación con el 12 por ciento en junio de 1995.

102. La reforma preparará a las empresas locales a fin de que comiencen la pronta preparación para superar los tremendos desafíos de la liberalización comercial en el marco de la OMC así como en el seno de la SADC y el COMESA.

Valoración en aduana

103. Con efectos desde el 1º de enero de 2000 se ha adoptado un nuevo conjunto de criterios para la valoración de productos a efectos de derechos de aduana. La Ley de Aranceles Aduaneros de 1988 fue modificada para tener en cuenta la aplicación de las nuevas normas y procedimientos para la determinación del valor aduanero de los productos, de conformidad con el Acuerdo sobre Valoración de la Organización Mundial del Comercio.

Impuestos indirectos

104. Como se mencionaba en el Libro Blanco sobre los Impuestos Indirectos, a pesar de la reforma de 1994 este tipo de imposición aún adolecía de importantes defectos. Por ejemplo, la base impositiva y los tipos del impuesto diferían significativamente para el mismo producto, ya fuera importado o producido en el país.

105. Desde entonces, se han adoptado algunas medidas en cada presupuesto para suprimir las diversas anomalías e incoherencias existentes en la imposición indirecta y aproximarla más a las normas internacionales establecidas. En 1997 se suprimieron los impuestos indirectos aplicados a insumos tales como el tabaco en hojas. En 1998 se suprimió el impuesto del 47 por ciento que gravaba únicamente a los muebles importados. En el curso del período se ha reducido considerablemente la diferencia de los tipos de derecho entre los productos importados y producidos en el país que están sujetos a este impuesto.

106. En el discurso de presentación del presupuesto en junio de 2001, en el contexto de una aceleración del programa de reforma de la imposición indirecta, se armonizaron los tipos diferenciados de derechos aplicados a la importación de automóviles procedentes de territorios declarados y no declarados de preferencia. También se armonizó la base impositiva para los cigarrillos y las bebidas alcohólicas.

Impuesto sobre el Valor Añadido

107. La piedra clave de la reforma del sistema de impuestos indirectos ha sido la sustitución del 8 por ciento del impuesto sobre las ventas por el 10 por ciento del IVA el 7 de septiembre de 1998. Este impuesto aumentó al 12 por ciento en el presupuesto del ejercicio 2001-2002.

108. El 10 de enero de 1983 se adoptó el Impuesto sobre las Ventas, fijándolo en un tipo del 5 por ciento, que pasó al 8 por ciento el 1º de junio de 1996. Se trataba de un impuesto sobre la venta de productos que se cobraba sólo en la etapa mayorista. El sistema del impuesto sobre las ventas gravaba tanto los insumos como la producción, erosionando así la competitividad de los productos de

fabricación local. Con el IVA se suprime este defecto, dado que los empresarios y los inversores pueden recuperar el IVA satisfecho por todos los insumos utilizados en la producción de bienes y servicios imponibles, ya se trate de materias primas, muebles de oficina, servicios, instalaciones o maquinaria y equipo de oficinas y gastos de capital, disminuyendo así sus costes de producción.

109. El IVA se basa en la factura y se cobra a todo suministro de bienes y servicios efectuado en Mauricio (incluida la isla de Rodrigues) por parte de una persona registrada durante el desempeño de su actividad, con la salvedad de los suministros que están explícitamente exentos o cuyo tipo es nulo. El impuesto se cobra por el valor del suministro en cada etapa de la cadena de producción/distribución hasta el nivel minorista. Al igual que el Impuesto sobre las Ventas, el IVA también grava a las importaciones en el momento de su despacho en aduana.

110. Las empresas cuyo volumen anual de negocios supera los 3 millones de Rs deben registrarse en el Departamento del IVA. Por debajo de esa cifra de negocios, el registro es voluntario.

Impuesto sobre la Renta

111. En cada una de las sucesivas leyes de financiación, incluidas las relativas a los tipos de los impuestos, se han modificado diversas disposiciones de la Ley del Impuesto sobre la Renta de 1995. Así pues, el tipo máximo marginal del impuesto sobre la renta de las personas físicas se ha reducido por etapas desde su nivel del 35 por ciento en 1995 al 25 por ciento, y el número de tramos del impuesto, de 4 a 2. Del mismo modo, el tipo máximo del impuesto sobre la renta de sociedades se ha reducido del 35 al 25 por ciento. En ese proceso, el tipo incentivador del 15 por ciento se ha extendido a la práctica totalidad de los sectores de la economía.

Hacienda Pública

112. A pesar de la adopción del IVA en 1998 y de los diversos incrementos en los tipos de los impuestos indirectos desde 1995, ha continuado siendo débil la situación presupuestaria del Gobierno. El déficit global de presupuesto, que en 1996 se situaba en el 6,1 por ciento de PIB y mejoró hasta el 3,8 por ciento en junio de 2000, volvió a dispararse de nuevo hasta el 6,5 por ciento en junio de 2001.

113. La causa principal del deterioro de la situación presupuestaria es la pérdida de empuje del sistema impositivo. En junio de 2001, la recaudación fiscal fue de sólo el 15,8 por ciento del PIB, por debajo del 18 por ciento del año precedente, lo que arrastró con los esfuerzos de ajuste realizados en el lado de los gastos y retrotrajo las finanzas públicas a su situación de junio de 1996. Como se indica en el cuadro 5, las diversas medidas de reforma arancelaria aplicadas a lo largo del período se han plasmado en una pérdida muy significativa de ingresos públicos. Así, el producto de los aranceles de aduana, en términos del PIB, ha venido descendiendo desde el 5,7 por ciento en el ejercicio fiscal de 1995/96 al 2,7 por ciento en el de 2000/01. Esa pérdida no se ha contrarrestado con el aumento de ingresos generados por los impuestos internos sobre bienes y servicios mediante los sucesivos aumentos de los tipos.

Cuadro 5:
Evolución de los agregados presupuestarios (desde el ejercicio fiscal 1994/95)
(En porcentaje del PIB)

A	Ingresos totales	1995/96 18,0	1996/97 20,6	1997/98 20,9	1998/99 21,3	1999/00 21,3	2000/01 18,2	2001/02 19,0
A1	Total de la recaudación fiscal	15,5	17,1	17,1	17,3	18,0	15,8	16,2
a	<i>Derechos de aduana</i>	5,7	5,7	5,7	4,9	3,7	2,7	2,6
b	<i>Impuestos indirectos</i>	2,5	2,7	2,8	2,6	4,4	3,9	3,8
c	<i>IVA/Impuesto sobre las Ventas</i>	1,8	3,0	3,0	4,5	5,0	4,6	5,5
d	<i>Oros impuestos</i>	5,4	5,7	5,7	5,3	5,0	4,6	4,4
A2	Total de la recaudación no fiscal	2,5	3,5	3,8	4,0	3,2	2,4	2,8
B	Total de gastos	24,1	26,0	24,8	25,5	25,1	24,7	25,5
B1	Gastos de capital	4,4	4,9	3,7	4,2	4,3	4,0	5,7
B2	Gastos periódicos	19,7	21,1	21,1	21,3	20,8	20,7	19,8
C	Saldo presupuestario (A-B)	-6,1	-5,4	-3,8	-4,2	-3,8	-6,5	-6,5

114. En el presupuesto presentado en junio de 2001 han tenido que tomarse nuevas medidas de ajuste de los ingresos, principalmente un incremento del tipo del IVA de 10 al 12 por ciento. No obstante, con los atrasos en las inversiones en infraestructuras públicas a raíz de los esfuerzos de ajuste de los años precedentes, se espera que el presupuesto de capital suba al 5,7 por ciento del PIB. En consecuencia, se espera que el déficit presupuestario global permanezca al mismo nivel que el año precedente, esto es, el 6,5 por ciento del PIB.

Otras medidas adoptadas para aplicar las obligaciones de la R.U. son las siguientes:

- la armonización de los incentivos fiscales para la práctica totalidad de los sectores de la economía;
- la adopción de una nueva Ley de Derechos de Autor de 1998 que recoge los requisitos del Acuerdo sobre los ADPIC así como los del Convenio de Berna y la Convención de Roma;
- también se ha redactado una legislación compatible con la OMC en materia de propiedad industrial que abarca las patentes, las marcas de fábrica o de comercio, los dibujos y modelos industriales, las indicaciones geográficas, los esquemas de trazado de circuitos integrados y la protección contra la competencia desleal.

115. Además de las anteriores, también se han adoptado algunas medidas para proseguir con la liberalización comercial. Entre ellas figuran la adhesión de Mauricio al Acuerdo sobre la Tecnología de la Información, con los compromisos de dismantelar completamente los aranceles que gravan los productos de la TI y de telecomunicaciones para el año 2005, compromisos de liberalización en los servicios financieros y las telecomunicaciones, la rebaja/supresión de derechos aplicados a una gama entera de productos y la supresión del apoyo interno prestado al sector del té.

3.2 Entorno del comercio exterior – Implicaciones en algunos sectores de la economía

i) Textiles y vestido

116. La naturaleza exclusiva del régimen comercial de Mauricio, basada en su mayor parte en arreglos contractuales, se ha visto sometida a presión desde la entrada en vigor del Acuerdo de Marrakech. El desmantelamiento del Acuerdo Multifibras en virtud del Acuerdo de los Textiles y el Vestido sometería poco a poco las exportaciones mauricianas a la UE a una mayor competencia. Las preferencias de que disfrutaba el sector de los textiles y el vestido en virtud del Convenio de Lomé y en la actualidad gracias a la continuación de las preferencias en virtud del Acuerdo de Cotonou son muy extensas y útiles para otorgar una ventaja competitiva.

117. Por tanto, el Convenio de Lomé ha servido para el desarrollo de los sectores de los textiles y las prendas de vestir en cuanto a que proporcionaba acceso libre de derechos y de contingentes al mercado de la UE. En contraste, los proveedores más competitivos de productos similares (Indonesia, Turquía, Hong Kong, China, India, etc.) se han visto sometidos tanto a restricciones cuantitativas en virtud del AMF como a un tipo máximo arancelario medio del 14 por ciento sobre los textiles y las prendas de vestir. Estos países se encuentran entre los diez principales suministradores de textiles y vestido AMF tanto en el mercado de la UE como en el de los Estados Unidos.

118. Si bien en términos de costos laborales Mauricio (1,41 dólares EE.UU.) sale favorecido en comparación con Turquía, no es así en comparación con Indonesia (0,24 dólares EE.UU.), Bangladesh (0,43 dólares EE.UU.), India (0,60 dólares EE.UU.) y China (0,62 dólares EE.UU.). En el caso de Mauricio, los contingentes y los aranceles han contribuido a mitigar significativamente la repercusión del costo relativamente alto de la mano de obra en comparación con sus competidores. En una ecuación donde se desmantelara el contingente y se redujeran escalonadamente los aranceles al liberalizar el comercio, la repercusión en Mauricio habrá de ser significativa, sobre todo teniendo en cuenta que el sector contribuyó a alrededor del 11 por ciento del PIB y dio empleo a 80.000 personas en 2000, generando ingresos absolutos por valor de unos 27.000 millones de Rs.

119. En el mercado estadounidense, los textiles y las prendas de vestir de Mauricio tienen derecho a acceso libre de contingentes y de derechos en virtud de la AGOA, siempre que se cumplan estrictamente las condiciones establecidas en la Ley. No obstante, en vista del aumento de los costos de producción puede que no sea suficiente el elemento de los derechos para conferir una ventaja definitiva en materia de costes, dado que la continua liberalización de los textiles diluiría los beneficios que se esperaba extraer de las preferencias.

ii) Agricultura

120. El Acuerdo sobre la Agricultura tiene una implicación doble para Mauricio. Por un lado, el tipo elevado de derecho derivado del proceso de la arancelización ha mejorado el margen de preferencia de Mauricio en tanto que país ACP proveedor de determinados productos al mercado de la UE. Por otro lado, la reducción de la ayuda interna teóricamente ejercería una presión a la baja sobre el precio del azúcar exportado en virtud del Protocolo del Azúcar. La reducción de las subvenciones a la exportación ha añadido presión al alza a la factura de las importaciones del país por ser un importador neto de productos alimenticios. Lamentablemente, Mauricio no ha estado en condiciones de aprovechar plenamente la mejora del margen de preferencia en el primer caso a causa de su fuerte dependencia del azúcar en tanto que principal fuente de ingresos por exportaciones y de la dificultad de desarrollar otros cultivos debido a las características del suelo y a la topología. Según un estudio realizado por la Cámara de Agricultura de Mauricio, también en el caso de muchos productos, entre

ellos la flor del *anthurium* y la piña, han empeorado para el país las condiciones del mercado como consecuencia de que la competencia a escala mundial es fuerte y de que muchos países aplican normas sanitarias y fitosanitarias más estrictas que las internacionales.

iii) La Iniciativa LAMY

121. El Acuerdo de Cotonou contiene disposiciones relativas a la prórroga al acceso en franquicia arancelaria para la práctica totalidad de los productos a todos los PMA para el año 2005. No obstante, inesperadamente surgió la iniciativa EBA, que permite el acceso libre de contingentes y derechos a todos los PMA, cogiendo a Mauricio desprevenido y sin preparar para afrontar las implicaciones de la iniciativa.

122. El sector del azúcar será el más afectado, dado que el costo de producción de Mauricio es dos veces más elevado que el promedio mundial. La apertura del mercado de la UE producirá un repunte de las importaciones de los PMA debido a sus inferiores costos de producción. Efectivamente, varios estudios han señalado que las importaciones a la UE desde los PMA plantearán un verdadero problema a Mauricio.

123. Un estudio realizado por la "Association des Organisations Professionnels du Commerce des Sucres pour l'Union Européenne" indica que países como Bangladesh, Sudán, Zambia, Mozambique, Malawi, etc. pueden aumentar sustancialmente sus exportaciones a la UE a expensas de proveedores menos competitivos. Suponiendo que el 50 por ciento de su producción actual y el 65 por ciento de su capacidad planeada puedan exportarse a medio plazo, las exportaciones a la UE desde esos países se elevarán a unas 1.600.000 toneladas. El contingente ACP es de aproximadamente 1.300.000 toneladas. Aumentos tan importantes repercutirán directamente en las exportaciones de Mauricio.

124. En lo que concierne al precio del azúcar, parece que debido al incremento de las importaciones procedentes de PMA el precio medio del azúcar en el mercado de la UE puede caer en alrededor del 10 por ciento en 2005, el 15 por ciento en 2000 y el 20 por ciento en 2009. Además, los compradores de azúcar de países ACP en la UE podrían tener un acceso más fácil a ese azúcar a precios más bajos, lo que podría motivarles para ejercer presión en países como Mauricio para que ofrezcan descuentos.

125. Por tanto, el sector del azúcar en Mauricio se verá sometido a fuerte presión debido a la Iniciativa LAMY. Como ya se ha indicado, la iniciativa EBA ya ha provocado un sustancial descenso del contingente de Mauricio en virtud del Acuerdo MSF. La iniciativa también va a tener implicaciones de gran alcance en otros sectores importantes, en particular el de los textiles y el vestido.

126. El trato en franquicia total de derechos y contingentes para las importaciones de textiles y vestidos procedentes de PMA repercutirá directamente en los resultados de las exportaciones de Mauricio como consecuencia del elevado costo de producción. Teniendo en cuenta el potencial de los PMA, las materias primas de que disponen estos países, sus bajos costos de mano de obra y de producción, etc., a Mauricio le será cada vez más difícil competir con ellos en un futuro muy cercano.

Remedios

127. La estrategia planeada por Mauricio para abordar los anteriores problemas descansan en dos pilares: i) el frente externo; ii) las medidas endógenas.

128. En el frente externo, Mauricio ha estado tratando con instituciones internacionales a fin de que reconozcan las limitaciones inherentes del país en tanto que pequeña economía y pequeño país en desarrollo insular, lo que limita la perspectiva de crecimiento y desarrollo. En su reunión especial sobre pequeños países insulares en desarrollo, celebrada en septiembre de 1999, la Asamblea General de las Naciones Unidas reconoció oficialmente los problemas de medio ambiente y desarrollo que afrontaban estos países. Varias instituciones, como la UNCTAD y el Commonwealth, han venido participando activamente en el programa sobre tales países. Lamentablemente, la OMC, que es el principal organismo responsable de cuestiones de comercio internacional, hasta la fecha no ha elaborado ningún plan de acción concreto para afrontar las preocupaciones de estos países. Las normas comerciales multilaterales deberían contener disposiciones que, teniendo en cuenta la situación específica de estos países, facilitaran su integración en la economía mundial.

129. En el frente interno, se han adoptado medidas para mejorar la productividad de múltiples factores invirtiendo en nuevas tecnologías y pasando a la fabricación de productos de calidad superior. También se han realizado importantes inversiones para mejorar las técnicas de gestión y la tecnología de la información, la infraestructura, la formación y la calidad de los productos.

130. Para mitigar el problema del costo de la mano de obra, se está trasladando la producción que requiere su uso intensivo a destinos de la región con costos inferiores. La lucha que está teniendo lugar para mantener la competitividad también exige que, más allá del imperativo de mejorar la productividad plurifactorial, se elaboren vías y medios para reducir los costos de los suministros y el equipo, los fletes, el transporte, los servicios y otros costes auxiliares. Debería ponerse en marcha todo un conjunto de medidas para afrontar estos problemas específicos. Se prevé que las instituciones de apoyo que existen en Mauricio ayuden a optimizar estos elementos relativos a los costes con el fin de ganar más en ventaja competitiva.

IV. CONCLUSIÓN

131. A pesar de que Mauricio está dispuesto del todo a participar plenamente en la liberalización del comercio, su camino a la integración en la economía mundial globalizadora se ve cada vez más obstaculizado por las repercusiones adversas de la desenfrenada liberalización de las exportaciones, por un lado, y las limitaciones planteadas por su condición como pequeña economía, por otro. Además de estos factores limitadores, acontecimientos imprevistos, por ejemplo la Iniciativa LAMY, han venido a exacerbar aún más las ya difíciles condiciones para que Mauricio acceda a los mercados. Dadas las circunstancias, se estima que a menos que se afronten plenamente las preocupaciones del país en tanto que pequeña economía y que mejoren significativamente sus condiciones de acceso a los mercados, puede que le resulte difícil integrarse en la economía mundial. Por tanto, la OMC y otras instituciones internacionales, entre ellas el Banco Mundial y el FMI, deberían trabajar en un plan de acción destinado a abordar de manera amplia las preocupaciones de países como Mauricio a fin de que puedan participar de manera efectiva en el comercio internacional.