

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

G/TBT/N/ZMB/38
6 de diciembre de 2004

(04-5340)

Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio

Original: inglés

NOTIFICACIÓN

Se da traslado de la notificación siguiente de conformidad con el artículo 10.6.

1.	Miembro que notifica: <u>REPÚBLICA DE ZAMBIA</u> Si procede, nombre del gobierno local de que se trate (artículos 3.2 y 7.2):
2.	Organismo responsable: Oficina de Normas de Zambia Lechwe House – Freedomway, South End – P.O. BOX 50259, Lusaka. Teléfono: +260-1-231385; telefax: +260-1-238483; correo electrónico: zabs@zamnet.zm Nombre y dirección (incluidos los números de teléfono y de telefax, así como las direcciones de correo electrónico y sitios Web, en su caso) del organismo o autoridad encargado de la tramitación de observaciones sobre la notificación, en caso de que se trate de un organismo o autoridad diferente:
3.	Notificación hecha en virtud del artículo 2.9.2 [X], 2.10.1 [], 5.6.2 [], 5.7.1 [], o en virtud de:
4.	Productos abarcados (partida del SA o de la NCCA cuando corresponda; en otro caso partida del arancel nacional. Podrá indicarse además, cuando proceda, el número de partida de la ICS): Gasolina sin plomo
5.	Título, número de páginas e idioma(s) del documento notificado: <i>Unleaded petrol</i> (Gasolina sin plomo) – Disponible en inglés
6.	Descripción del contenido: En el documento notificado se establecen las prescripciones relativas a la gasolina sin plomo.
7.	Objetivo y razón de ser, incluida, cuando proceda, la índole de los problemas urgentes: Salud pública
8.	Documentos pertinentes: Aviso N° ____ de la Gaceta Oficial, publicado en el <i>Times of Zambia</i> de 11 de agosto de 2004.
9.	Fecha propuesta de adopción: 12 de octubre de 2004 Fecha propuesta de entrada en vigor: Enero de 2005
10.	Fecha límite para la presentación de observaciones:
11.	Textos disponibles en: Servicio nacional de información [X] o dirección, números de teléfono y de telefax, correo electrónico y dirección del sitio Web, en su caso, de otra institución: zabs@zamnet.zm