

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE

G/STR/N/2/SVN
G/STR/N/3/SVN
18 novembre 1998
(98-4617)

Groupe de travail des entreprises
commerciales d'État

Original: anglais

COMMERCE D'ÉTAT

Notification de mise à jour conformément à l'article XVII:4 a) du GATT de 1994 et au
paragraphe 1 du Mémoire d'accord sur l'interprétation de l'article XVII

SLOVÉNIE

La Mission permanente de la Slovaquie a fait parvenir au Secrétariat la communication ci-après, datée du 10 novembre 1998.

I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT

La République de Slovaquie ne possède pas d'entreprises commerciales d'État au sens des dispositions de l'article XVII du GATT de 1994.

En partie, l'Agence de la République de Slovaquie pour les réserves de produits de base (ci-après dénommée "l'Agence") exerce des fonctions de commerce d'État et jouit de privilèges exclusifs et spéciaux au sens de l'article XVII. Personne morale, l'Agence est habilitée par décret gouvernemental à procéder à des importations en franchise de blé et de sucre dans le cadre de contingents tarifaires, pour constituer des réserves et les vendre.

II. RAISON ET OBJET DE LA CRÉATION ET DU MAINTIEN DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT

Créée (en tant que personne morale) le 1^{er} janvier 1996, cette agence étatisée a pour objet le maintien de stocks publics et de réserves stratégiques permettant d'intervenir sur le marché et d'apporter des secours d'urgence. Les activités de l'Agence, qui étaient auparavant du ressort d'une division du Ministère des relations et du développement économiques de la République de Slovaquie, procèdent de la Loi sur les réserves nationales de produits de base (Journal officiel RS n° 60 et 72, 1995).

En mai 1998, l'Agence a fait l'objet d'une restructuration dans le cadre de laquelle elle a été divisée en trois unités ayant des activités distinctes:

- unité des réserves de produits pétroliers obligatoires
- unité des réserves stratégiques
- unité d'intervention dans le secteur agricole

Il s'agissait, en créant la première unité, de maintenir des réserves de produits pétroliers obligatoires (équivalant à 90 jours de consommation intérieure) conformément à la Directive CE n° 68/414 et à la Directive n° 72/425 la modifiant.

La création de l'unité d'intervention dans le secteur agricole facilitera la réalisation de travaux spécialisés dans ce domaine et permettra aux agences d'intervention qui entreprennent ces travaux dans les pays de la Communauté européenne d'opérer en Slovénie. L'unité a pour fonctions principales d'acheter les produits agricoles à des prix d'intervention, d'organiser et/ou de vendre les produits agricoles sur le marché intérieur ou sur les marchés étrangers et d'intervenir sur le marché en cas de perturbation de ce dernier.

L'objet principal de l'Agence est de fournir et de conserver des stocks de produits de base afin de soutenir les mesures de stabilisation des marchés prises par le Ministère des relations et du développement économiques. Celles-ci sont mises en œuvre par des interventions sur le marché en cas de pénuries, d'offres excédentaires ou d'urgence.

Les opérations de l'Agence sont financées par le budget annuel de la République de Slovénie.

Grâce aux opérations de l'Agence, le gouvernement fait la promotion de ses objectifs de politique agricole, par le soutien des prix et d'autres mesures, qui s'inscrivent dans la nécessité d'assurer la sécurité alimentaire.

III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT

L'Agence s'acquitte d'une partie de ses tâches en tant qu'agence d'intervention (achat de produits agricoles à des prix d'intervention sur la base des résolutions pertinentes adoptées par le gouvernement de la République de Slovénie et conformément à la Loi sur les réserves nationales de produits de base (Journal officiel RS n° 60/95), tandis que les autres fonctions qui lui incombent relèvent du maintien de réserves stratégiques et obligatoires.

S'agissant du blé, le gouvernement de la République de Slovénie adopte chaque année des arrangements de commercialisation prévoyant le prix d'intervention pour le blé produit en Slovénie que l'Agence est tenue d'acheter ou d'entreposer. La quantité manquante pour couvrir les besoins du pays est importée librement par des sociétés sur la base de contingents attribués conformément aux règles de l'OMC et aux dispositions de l'ALEEC. De même, le déficit en blé (en particulier le blé de qualité supérieure) est dans une certaine mesure pallié par des importations effectuées par l'Agence sur une base contingentaire qui ne sont pas frappées de droits de douane ou d'autres prélèvements.

Jusqu'à l'année dernière, la production de blé intérieure couvrait approximativement 45 pour cent des besoins du pays. Cette année, la récolte a été plus importante.

L'Agence achète et importe du blé exclusivement par voie d'appels d'offres; au cours de ce processus, le soumissionnaire dont l'offre est la plus intéressante est sélectionné pour importer le blé au nom et pour le compte de l'Agence.

L'Agence vend le blé produit dans le pays et le blé importé à des sociétés à un prix fixe déterminé. La différence entre ce prix et le prix d'achat du blé, y compris les coûts d'achat, d'entreposage, et de financement des stocks, est en principe couverte en partie par la différence entre les prix à l'importation et les prix de vente de l'Agence, et en partie par l'enveloppe budgétaire affectée au soutien de la stabilité des prix sur le marché intérieur.

L'arrangement de commercialisation va faire l'objet d'une modification, qui prévoit de réduire le prix d'intervention et de limiter (réduire, pour ce qui est de l'année 1998) le volume des achats effectués par l'Agence.

IV. RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES

(Voir les tableaux I à III ci-après.)

V. RAISONS DE L'ABSENCE DE COMMERCE AVEC L'ÉTRANGER

L'Agence ne se livre pas encore à des activités d'exportation.

TABLEAU I
RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, IMPORTATIONS

(Tonnes métriques)						
Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH)	Quantité totale importée	Quantité importée par l'entreprise commerciale d'État	Prix moyen à l'importation	Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur	Majoration des prix	Production nationale
1	2	3	4	5	6	7
BLÉ 100190990						
1995	81 933	77 233	23,96 SIT/kg			155 575
1996	62 685	51 695	32,23 SIT/kg			137 120
1997	148 821	110 197	33,77 SIT/kg			138 930
1998 (jusqu'au 7 septembre)	62 775	0				
SUCRE BLANC 1701991						
1995	26 067	12 000	60,40 SIT/kg			
1996	15 208	9 989	53,80 SIT/kg			
1997	12 861	0				
1998 (jusqu'au 7 septembre)	536	0				

TABLEAU II
RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, EXPORTATIONS

Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH)	Quantité totale exportée	Quantité exportée par l'entreprise commerciale d'État	Prix d'achat moyen	Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur	Prix moyen à l'exportation	Production nationale
1	2	3	4	5	6	7
-	-	-	-	-	-	-

TABLEAU III

RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, ACTIVITÉS SUR LE MARCHÉ INTÉRIEUR

(Tonnes métriques)

Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH)	Achats de l'entreprise commerciale d'État sur le marché intérieur	Production nationale	Ventes de l'entreprise commerciale d'État sur le marché intérieur	Consommation nationale
1	2	3	4	5
BLÉ 100190990				
1995	89 360	155 575	163 595	230 000
1996	78 037	137 120	211 147	230 000
1997	83 080	138 930	193 338	230 000
1998	environ 130 000		environ 50 000	230 000

Sources:

Office de statistique de la République de Slovénie.
 Autorités douanières de la République de Slovénie.
 Agence de la République de Slovénie pour les réserves de produits de base.